



## **IFEMA E FIERA ROMA INSIEME PER L'ORGANIZZAZIONE DEL SALONE DEL VEICOLO D'OCCASIONE**

La collaborazione con FIERA ROMA per la co-organizzazione del Salone del Veicolo d'occasione — in programma dall'8 all'11 marzo —, fa di IFEMA il partner ideale per il lancio di questa nuova edizione che si avvale del sostegno dell'ACI e punta a dotare il mercato italiano di una piattaforma commerciale per il mercato automobilistico del seminuovo e a consolidare la professionalizzazione del settore.

IFEMA, primo operatore fieristico in Spagna e uno dei più importanti in Europa, gestisce un portafoglio di 100 fiere e congressi e più di 500 eventi che si svolgono ogni anno presso le strutture della Fiera di Madrid e registrano quasi 3 milioni di visitatori. IFEMA vanta una lunga esperienza ed è specializzata nell'organizzazione di fiere nel settore automobilistico, fra cui spiccano 5 eventi monografici per i vari segmenti di questo comparto industriale — veicolo nuovo, veicolo d'occasione, autobus e pullman, componenti automobilistici, sicurezza stradale e veicoli a due ruote — e il fiore all'occhiello rappresentato dal Salone del Veicolo d'Occasione, che celebra 25 anni di successi di vendita e partecipazione.

La chiave del successo di questo evento è stato il suo modello di salone commerciale e il suo progetto concepito per facilitare il processo di prova e decisione di acquisto dei veicoli esposti, con la garanzia di un tagliando ufficiale prima dell'acquisto stesso. Un modello che ha ottenuto eccellenti risultati nel corso degli anni e che è stato fondamentale per la realizzazione del progetto del Salone del Veicolo d'occasione di Roma grazie alla sua efficacia e ai risultati commerciali e d'immagine del settore.

La collaborazione con FIERA ROMA, la prima con la quale inizia la loro partnership, si iscrive nel quadro della strategia internazionale che IFEMA sta portando avanti in quanto operatore globale, e che attualmente si concentra su tre linee di azione: l'organizzazione di fiere proprie all'estero, trasferendo i propri modelli espositivi in altri paesi; la co-organizzazione di eventi insieme a operatori locali, l'impulso e il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e dei settori in nuovi mercati e, infine, la consulenza strategica e commerciale nell'ambito fieristico e congressuale.

Nel corso del 2017 IFEMA ha organizzato sei fiere all'estero, di cui tre in Cile su settori con ampie possibilità di espansione quali la sicurezza, le energie rinnovabili e le soluzioni elettriche ed elettroniche. Ha inoltre consolidato l'esclusivo progetto ARCO Lisbona, che ha celebrato la sua seconda edizione, e ha allestito due fiere nel settore ortofrutticolo con Fruit Attraction — e in collaborazione con Cesena Fiera —, a Shanghai e in Egitto. Parallelamente, IFEMA ha stipulato accordi e collaborazioni con operatori e associazioni chiave nel settore fieristico e congressuale sia in Europa — tra le quali spicca FIERA ROMA — sia in Asia e Africa, e ha raggiunto un buon posizionamento in America Latina con nuovi progetti in Perù, Colombia e Messico, paese in cui ha avviato l'attività di consulenza strategica e commerciale per l'attivazione dei due Centri Congressi di Los Cabos e La Paz nello stato della Bassa California del Sud.

Per maggiori informazioni contattare:

Marta Cacho | Responsabile delle relazioni con i media IFEMA | [mcacho@ifema.es](mailto:mcacho@ifema.es)